

Dossier «Partenaire de l'arrivage»

Collectif d'artistes et d'amoureux de l'art

L'arrivage

Une exposition  
toutes les 7 semaines

**entrée libre**  
tous les après-midis  
sauf le lundi

de 14h à 18h et le mercredi de 15h à 18h



# Devenez partenaire de l'Arrivage

Un autre lieu pour faire vivre les arts - Une fréquentation forte et régulière, rythmée par les événements - Des occasions de communiquer - Des publics hétérogènes - Une forte disponibilité

## Collectif d'artistes et d'amoureux de l'art.



L' idée est née de la rencontre de plusieurs artistes avec l'envie commune d'un lieu d'exposition vivant.



Le projet associatif deviendra réalité grâce à une autre rencontre : celle du propriétaire d'un lieu situé au cœur de la ville de Troyes.

Sensible à l'art, il décide de participer à l'aventure.

Le local de 260 m<sup>2</sup>, sis au numéro 6 de la rue Larivey, se transforme en la galerie « L'Arrivage ».





Pour en assurer le développement, le « Club des partenaires » réunit des acteurs de la vie économique locale dont le dénominateur commun est l'amour de l'art.

Ensemble ils souhaitent soutenir la vie artistique parce qu'ils sont convaincus que création, innovation et communication peuvent se rencontrer dans et en dehors de l'entreprise.



# Un lieu très fréquenté

Depuis son inauguration le 26 juin 2008, plus de 30 bénévoles assurent l'ouverture de « l'Arrivage » 6 jours par semaine.



La galerie a accueilli plus de 50 000 visiteurs soit une moyenne de 42 visites/jour, constitué un répertoire de 6 500 adresses électroniques, et ouvert un compte Facebook qui accueille 1 700 « amis (es) ».



Plus de 250 artistes sélectionnés ont exposé dans le cadre d'un « Arrivage », d'une « Carte Blanche » ou dans les « Brouettes de l'art ». Des artistes confirmés et débutants, des artistes régionaux, de France et d'ailleurs se sont côtoyés et ont échangé avec les publics. A ce jour, nous avons reçu 540 candidatures d'artistes, ce qui nous permet d'ores et déjà de programmer les événements de la saison 6.





# Durant la saison 06

Durant la saison 06 L'Arrivage abritera **8 événements**:



- **4 «Arrivages»** accueillant **7 artistes**, peintres, sculpteurs, photographes, plasticiens pendant **7 semaines**.

Nos mobiliers roulants adaptés à la consultation d'oeuvres d'art par le public à «l'Arrivage» et ailleurs, « **Les Brouettes de l'art** » complètent les expositions.

- **3 «Cartes Blanches»** consacrées à des collectifs d'artistes.
- **1 Marché de l'art.**



## 4 arrivages par an



**7 artistes,**  
peintres, sculpteurs, photographes, plasticiens ...  
se retrouvent pour  
**7 semaines.**

Les Arrivages sont des expositions présentant 7 artistes toutes les 7 semaines.

On peut les concevoir comme la conjonction de **7 univers** singuliers réunis sous l'égide de la qualité et de l'éclectisme.



# 3 Cartes Blanches

Mise en place lors de la Saison 05, cette nouvelle formule s'adresse à des collectifs d'artistes qui investissent le lieu en toute liberté.



# 1 Marché de l'art par an



Apparentées aux caisses des bouquinistes, lointaines cousines des charrettes des marchandes de quatre saisons, les Brouettes de l'Art permettent de moduler à volonté la scénographie des expositions de l'Arrivage. Mais leur véritable vocation est de colporter le foisonnement créatif à la rencontre du public, à l'occasion de manifestations extérieures.

ici...



ou ailleurs... 

C'est bien aux Halles du marché que l'expression « marché de l'art » prend tout son sens.



Avec en prime une joyeuse déambulation dans les rues de la ville!





# Les ateliers et autres rendez-vous

D'autres activités se sont développées parallèlement aux expositions d'arts plastiques :

L'Arrivage accueille la troupe de théâtre "Les Trois scènes" de Christian Brendel et Maria Naudin, trois artistes locaux en ateliers ainsi que divers événements ponctuels.



## Les trois scènes / Théâtre

L'implantation d'une compagnie dans ce lieu permet de répondre à une forte demande de création théâtrale dans un contexte non professionnel et de marier qualité et plaisir, exigence et de la pratique amateur.



## Les ateliers

Des ateliers proposent aux plasticiens un accueil en résidence. Un moyen supplémentaire de faire entrer l'art dans la vie et la vie dans l'art!



## Les café / Philo

L'Arrivage, c'est aussi les «philo-art».

Au sein-même de nos expositions, Christian Noorbergen organise des rencontres philosophiques sur des sujets liés à l'art et à la philosophie.

C'est donc en situation de totale immersion que le public y vient, l'esprit curieux, la méninge affûtée, explorer les multiples tiroirs du questionnement créatif.



Qualité Féroce

## Les initiatives ponctuelles

L'Arrivage accueille également des initiatives ponctuelles.

C'est ainsi que des artistes exposants ont reçu plusieurs classes de maternelle et primaire afin de commenter leurs œuvres.

Rencontres littéraires, dédicaces, performances, et conférences animent la vie de la galerie comme



- la Soirée Débat/concert dans le cadre de "La journée internationale des droits de la femme."
- L'Homage à Jean Revol et Nathalie Watt.
- L'Événement "Qualité féroce"
- Le Concours d'installation, organisé en partenariat avec Artension.



Soirée Débat - Journée internationale des droits de la femme



Lauréat Concours d'installation: Alain VUILLEMET



# Le club partenaires

## Présence communication

### par événement :

- Nom et logo du partenaire sur 6500 invitations internet pour le vernissage.
- Nom et logo du partenaire sur 1700 invitations «Face Book» pour le vernissage.
- Nom et logo du partenaire sur 150 affiches
- Nom et logo du partenaire sur 20 dossiers de presse
- Nom et logo du partenaire sur vitrine extérieure
- Nom et logo du partenaire sur panneau intérieur
- Nom et logo du partenaire sur prospectus 3 volets explicatif de l'Arrivage
- Nom et logo du partenaire sur « Les Brouettes de l'art » exposées
- Nom et logo du partenaire sur site Internet [www.larrivage.fr](http://www.larrivage.fr) avec lien retour.
- Nom et logo du partenaire sur le Face book de l'Arrivage.
- Logo sous forme de fichier numérique, fourni par le partenaire.

**Rappel du Nom du Partenaire lors des vernissages et chaque fois que possible.**

### Pack Partenaire

- 50 invitations vernissage par Arrivage pour clients et collaborateurs
- 1 autocollant vitrine «Club Partenaires» de l'Arrivage
- 1 fichier informatique du Logo de l'Arrivage pour exploitation
- 5 affiches par arrivage pour communication au sein de l'entreprise
- 1 dossier de presse

# Projet exceptionnel

## Edition du deuxième livre de l'arrivage.

A l'issue de la saison 03, nous avons édité «l'Inventaire», livre d'art récapitulatif des artistes présentés à l'Arrivage au cours des trois premières saisons.

La Saison 06 sera donc elle aussi marquée par ce projet exceptionnel : l'édition du deuxième livre d'Art de l'Arrivage.

### Descriptif :

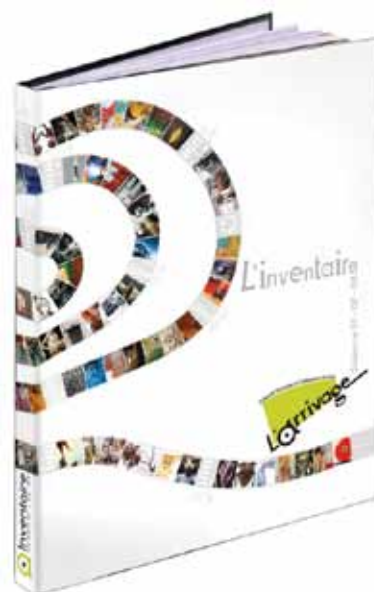
- Brochure dos carré cousu collé de 240 pages + couverture
- Format 25 x 29 cm à la française (Format à plat : 50 x 29 cm)
- Pages : Couché semi mat 150 gr Impression quadri Recto Verso
- Couverture Carte 285 gr Quadri recto Pelliculage mat recto.

Tiré à 500 exemplaires

### Contenu :

- Reproduction d'œuvres de tous les artistes passés à l'Arrivage avec biographie et texte de présentation de leur travail.
- Préface par M. Christian Noorbergen, critique d'Art, commissaire d'exposition et professeur d'Histoire de l'Art.

**Rappel des partenaires dans le livre : Nom et logo sur page remerciements**



# Budget

2 400 € pour 8 événements (Durée : un an)

1 500 € pour le livre

**Total 3 900 €**